

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 mai 2019



Naval Group s'engage avec l'association *Hermione La Fayette*

L'association *Hermione La Fayette* et Naval Group partagent le même attachement à la mer, à la construction navale et à la préservation du patrimoine maritime. À l'occasion du voyage « *Normandie Liberté* » commémorant le 75^{ème} anniversaire du débarquement allié en Normandie, le navire fera escale dans de nombreuses villes (Cherbourg, Dieppe, Ouistreham, Saint-Nazaire, Nantes, Rives-en-Seine, Rouen, Brest). Un périple soutenu par Naval Group et par lequel les deux entreprises renforcent leur partenariat. Par cet engagement, Naval Group et l'*Hermione* œuvreront ensemble à la promotion de l'attractivité de la filière navale et à la diffusion de valeurs partagées.

Promouvoir des métiers d'exception dans une filière d'excellence

Claire Allanche, directrice de la Communication de Naval Group précise : « *Porté par des valeurs communes, Naval Group est fier d'être partenaire de l'Hermione. Depuis des générations, en traversant toutes les ruptures technologiques, nous avons dessiné et produit des navires à la fois innovants et différenciants. En soutenant cette aventure, nous souhaitons contribuer au rayonnement des savoir-faire de la construction navale et ainsi attirer de nouveaux talents.* »

Ce partenariat offre ainsi l'occasion de faire rayonner les actions de sensibilisation, d'orientation, de recrutement et de formation dans les métiers de la filière navale menées par le *Campus des Industries Navales* avec le soutien des Régions du littoral, du GICAN et des industriels de la filière maritime au premier rang desquels Naval Group. C'est tout le sens de l'action de l'*Hermione*, qui s'appuie sur sa notoriété pour promouvoir les filières de métiers et les processus d'apprentissage de l'industrie navale.

Caroline Chanavas, Directrice des Ressources Humaines de Naval Group précise : « *En soutenant un programme de savoir-faire et de savoir-être uniques, Naval Group souhaite mettre en avant les métiers indispensables pour construire des navires. Ce partenariat nous permet de faire valoir les nombreuses compétences que nous recherchons pour concevoir et réaliser les futurs navires de nos clients. Des talents précieux qui s'expriment grâce aux connaissances transmises par tous ceux et celles qui nous ont précédés. La transmission de nos savoir-faire est clé pour préparer l'avenir.* »

Un tel engagement est enfin l'occasion de rappeler l'attachement de Naval Group pour l'excellence et la maîtrise du savoir-faire, tout comme le fait l'*Hermione* dans son action de promotion des métiers du Naval auprès de tous les publics.

Mettre en valeur la cohésion, sur les chantiers comme sur les navires

Ce partenariat permettra également à des collaborateurs de Naval Group de vivre l'aventure *Hermione* au cœur de l'équipage et dans les mêmes conditions de vie. Les collaborateurs auront ainsi l'opportunité d'être pleinement associés aux manœuvres et auront la chance de vivre en totale immersion pour comprendre les métiers traditionnels et la vie à bord.

En s'appuyant sur cette aventure humaine d'exception, Naval Group souhaite permettre à ses collaborateurs de développer leur savoir-être ainsi que d'acquérir des connaissances et des valeurs humaines et professionnelles.

Photos et vidéos disponibles sur www.salledepresse.com

Contact presse :

Emmanuel Gaudez

Tel. +33 (0)1 40 59 55 69

Mob. +33 (0)6 61 97 36 63

emmanuel.gaudez@naval-group.com

À propos de Naval Group

Naval Group est le leader européen du naval de défense. Entreprise de haute technologie d'envergure internationale, Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants. Le groupe conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Enfin, le groupe propose un panel de solutions dans les énergies marines renouvelables. Attentif aux enjeux de responsabilité sociale d'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros et compte 14 860 collaborateurs (données 2018).

www.naval-group.com

