

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 mars 2019



Naval Group, une nouvelle fois, entreprise préférée des Français

Naval Group est, pour la deuxième fois en trois ans, l'entreprise préférée des Français. Cette reconnaissance est l'aboutissement d'une étude menée par Randstad dont les résultats ont été rendus publics hier soir lors de la cérémonie des Randstad Awards. Ce prix illustre l'attractivité croissante en France et dans le monde du leader européen des systèmes navals.

Hervé Guillou, Président-Directeur général, déclare : « Pour développer, construire et maintenir des produits exceptionnels dans un environnement de très haute technologie et imaginer la défense navale de demain, il faut être inventif et aimer relever des défis en équipe. La diversité de nos profils, la grande variété de métiers que nous proposons, qu'il s'agisse de nos métiers d'ingénierie, de production et de maintenance, ou bien de métiers nouveaux comme l'intelligence artificielle ou le big data, permettent des parcours riches en France et à l'international. Et c'est peut-être une des raisons pour lesquelles notre attractivité est récompensée aujourd'hui. »

Caroline Chanavas, directrice des Ressources humaines et membre du Comité exécutif, ajoute : « Attirer et fidéliser les compétences est un enjeu vital pour la filière maritime et en particulier pour Naval Group. Après avoir recruté près de 1 500 collaborateurs en 2018, Naval Group s'apprête à en embaucher autant cette année. Naval Group s'engage à offrir à chacune et chacun de ses collaborateurs une progression dans la durée, la possibilité de monter en responsabilité, de découvrir de nouveaux enjeux techniques et humains, voire de se réinventer. Ces bonnes conditions de travail constituent un grand atout qui nous permet de fidéliser nos équipes et d'assurer la transmission des savoir-faire. Le Randstad Award récompense ce dynamisme et cette attractivité. »

Un groupe engagé au service de l'exigence

Fort de près de quatre siècles d'innovation au service de la Marine nationale, Naval Group et ses 14 860 collaborateurs conçoivent, construisent et entretiennent une gamme très large de navires, de la corvette à la frégate, du porte-avions au sous-marin, parmi les produits les plus complexes jamais réalisés par l'Homme.

En 2018, l'entreprise a démontré une nouvelle fois que ses équipes disposaient de la maîtrise opérationnelle de ses activités leur assurant une bonne rentabilité. De nombreux succès en témoignent parmi lesquels la refonte complète du porte-avions Charles de Gaulle dans un temps

exceptionnellement court ; le lancement du Riachuelo, premier sous-marin brésilien ; ou encore en Égypte, la mise à flot de la première Gowind® construite à Alexandrie. Naval Group bénéficie d'une dynamique de marché positive, avec d'une part une loi de programmation militaire française qui engage et assure une bonne visibilité sur les grands programmes, et d'autre part un marché international en croissance avec, notamment, la contractualisation du programme australien.

Surtout, en tant que membre actif de la filière des industries de la mer, Naval Group s'inscrit dans une démarche volontariste en termes de recrutement et de formation. En allant à la rencontre du grand public pour présenter son engagement, au travers de jobdatings, d'afterworks métiers et de journées portes ouvertes, Naval Group défend aussi la diversité des profils au service de projets technologiques et industriels d'envergure.

Enfin, Naval Group réaffirme son attachement à la croissance du secteur maritime et au développement des compétences. C'est tout le sens de l'engagement de l'entreprise dans le Campus des industries navales, qui œuvre à renforcer l'attractivité des métiers de la filière navale et à proposer une offre de formations plus adaptée aux besoins des industriels et plus lisible. En partenariat avec quatre Ministères, quatre régions et la Marine nationale, le Campus développe ainsi un réseau de centres de formation labélisés par l'ensemble de l'industrie navale française, avec un objectif de création de 10 000 emplois dans les dix prochaines années.

Le Randstad Award récompense aujourd'hui cette dynamique engagée en faveur du développement des savoir-faire et illustre la passion qui anime les femmes et les hommes au service d'ouvrages hors du commun.

Vidéos et photos disponibles sur www.salledepresse.com

Emmanuel Gaudez

Tel. +33 (0)1 40 59 55 69

Mob. +33 (0)6 61 97 36 63

emmanuel.gaudez@naval-group.com

Klara Nadaradjane

Tel. +33 (0)1 40 59

Mob. +33(0)6

priya-klara.nadaradjane@naval-group.com

À propos de Naval Group

Naval Group est le leader européen du naval de défense. Entreprise de haute technologie d'envergure internationale, Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants. Le groupe conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Enfin, le groupe propose un panel de solutions dans les énergies marines renouvelables. Attentif aux enjeux de responsabilité sociale d'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros et compte 14 860 collaborateurs (données 2018).

www.naval-group.com

