

COMMUNIQUE DE PRESSE

28 JUIN 2017

▼ DCNS change de nom et devient Naval Group.

Ce changement est une étape naturelle de l'histoire du groupe. Il doit lui permettre de gagner en notoriété et en attractivité, pour soutenir son développement en France et à l'international.

Président-Directeur général de Naval Group, Hervé Guillou déclare : « *La création d'une marque forte, fédératrice, incarnant en un seul mot notre vocation et notre héritage, forgé au cours de 400 ans d'innovation navale, répond à deux défis majeurs. D'une part, accroître notre rayonnement à l'international, pour développer notre leadership et conquérir de nouveaux marchés dans un contexte de durcissement du paysage concurrentiel. D'autre part, attirer les talents et fidéliser nos collaborateurs, un enjeu essentiel pour garantir, dans le domaine naval, le renouvellement des compétences critiques nécessaires au soutien durable de la souveraineté de la France et de ses partenaires* ».

Pourquoi changer, et pourquoi maintenant ?

Dans un contexte de profondes mutations, marqué par l'accélération des cycles d'innovation et le durcissement du paysage concurrentiel sur le marché militaire, le groupe a plus que jamais besoin de faire valoir haut et fort son identité.

Le moment est opportun. Naval Group consacre le succès de nos choix stratégiques, matérialisés en 2016 par deux événements révélateurs de nos compétences et de notre savoir-faire : notre sélection par l'Australie pour son futur programme de sous-marins, étape décisive dans notre stratégie d'internationalisation, et la création de notre filiale spécialisée dans les énergies marines renouvelables, avec nos partenaires industriels et financiers.

Ces deux événements nous ont offert une visibilité inédite tout en nous projetant dans l'avenir. C'est une formidable opportunité pour le groupe d'associer aujourd'hui son nom à ces réussites pour gagner en notoriété et en attractivité en France et dans ses pays-cibles.

Pourquoi ce nom ?

Naval Group rend lisible notre expertise et notre vocation : contribuer à la souveraineté de la Marine nationale et de nos pays partenaires, et capitaliser sur nos compétences navales dans le domaine des énergies marines renouvelables.

Il rend hommage à la fierté et aux valeurs d'excellence qui animent nos collaborateurs et les rassemble autour d'un puissant projet d'avenir.

Claire Allanche, directeur de la Communication de Naval Group, déclare : « *Simple, international et intelligible dans toutes les langues, le nom Naval Group se concentre sur l'essentiel : l'héritage d'une expertise unique née au 17e siècle avec la création des premiers arsenaux et transmise de génération en génération pour permettre à la France d'être et de demeurer une grande puissance navale* ».

À propos de Naval Group

Naval Group est le leader européen du naval de défense et un acteur majeur dans les énergies marines renouvelables. Entreprise de haute technologie d'envergure internationale, Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants. Le groupe conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Enfin, le groupe propose un large panel de solutions dans les énergies marines renouvelables. Attentif aux enjeux de responsabilité sociale d'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros et compte environ 12 800 collaborateurs (données 2016). www.naval-group.com

Vidéos et photos disponibles sur <http://www.salledepresse.com>

Emmanuel Gaudez

Tel. +33 (0)1 40 59 55 69

Mob. +33 (0)6 61 97 36 63

emmanuel.gaudez@naval-group.com

Alix Donnelly

Tel. +33 (0)1 40 59 50 86

Mob. +33(0)6 07 12 34 07

alix.donnelly@naval-group.com

Marion Bonnet

Tel. +33 (0)1 40 59 53 50

Mob. +33 (0)6 07 85 96 16

marion.bonnet@naval-group.com