

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 mars 2025



Véronique Page prend la direction de la Communication de Naval Group

À compter du 1^{er} avril 2025, Véronique Page devient directrice de la Communication groupe et membre du Comité exécutif de Naval Group.

Véronique Page prend la tête de la direction de la Communication du groupe et devient membre du Comité exécutif, après avoir occupé pendant trois ans le poste de directrice Médias et porte-parole de Naval Group.

Elle succède à Claire Allanche, qui occupait ce poste depuis 2015.

Biographie

Véronique Page est diplômée de l'université Paris II Panthéon-Assas (2010).

Après un début de carrière dans les rédactions de Ouest France et du groupe Les Échos, puis à l'ambassade de France à Washington D.C., elle rejoint le ministère des Armées en 2012 en tant que chargée de Relations presse au sein du cabinet du chef d'état-major de l'armée de Terre, avant d'être nommée Chef de cabinet et responsable Communication de l'ECPAD, agence de communication du ministère des Armées (2013-2015).

Elle devient ensuite directrice de la Communication et de l'Événementiel d'une importante municipalité d'Île-de-France (2016-2018).

En juillet 2018 elle rejoint Naval Group pour développer la stratégie de présence du groupe dans les médias sociaux, puis prend en avril 2019, en plus de ses fonctions, la responsabilité de la Communication du site Naval Group de Lorient.

Depuis 2022, elle occupe le poste de directrice Médias et porte-parole de Naval Group.

Contacts presse :

Bénédicte MANO

Tel. +33 (0)6 76 46 17 77

benedicte.mano@naval-group.com

À propos de Naval Group

Acteur international du naval de défense, Naval Group est partenaire des États dans la maîtrise de leur souveraineté maritime. Naval Group développe des solutions innovantes pour répondre aux besoins de ses clients. Présent sur la totalité du cycle de vie des navires, il conçoit, réalise, intègre, maintient en service et modernise des sous-marins et des bâtiments de surface, ainsi que leurs systèmes et leurs équipements, jusqu'au démantèlement. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Industriel de haute technologie, il s'appuie sur ses expertises exceptionnelles, des moyens de conception et de production uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques, notamment dans le cadre de transferts de technologie. Attentif aux enjeux de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE), Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Implanté sur cinq continents, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 4,257 milliards d'euros et compte 16 325 collaborateurs (effectif annuel moyen équivalent temps plein - données au 31 décembre 2023).

www.naval-group.com

