

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mai 2021



Naval Group recrute 100 collaborateurs ouvrières et ouvriers

Naval Group vient de lancer une nouvelle campagne de recrutement d'ouvrières et d'ouvriers qui se poursuivra jusqu'en juillet. Naval Group maintient sa dynamique et recrute en 2021 350 femmes et hommes ouvrières et ouvriers dans les spécialités techniques. Au travers de cette campagne, l'objectif est de pérenniser les compétences au sein des métiers de conception et de production.

Un important besoin de recrutement pour les métiers techniques

Dans un contexte d'internationalisation, de digitalisation et d'innovation, les métiers de Naval Group évoluent. Pour répondre à ces changements et aux besoins des programmes en cours et à venir, Naval Group est engagé dans une dynamique de recrutement.

Ces trois dernières années, le groupe a recruté plus de 4 500 collaborateurs et a pour objectif d'en recruter encore plus de 1 000 cette année. Naval Group propose dès à présent 100 nouveaux postes à pourvoir dans le cadre de cette campagne ciblée particulièrement vers les ouvrières et ouvriers.

Ces postes concernent des métiers de production à haute valeur ajoutée tels que usineur, soudeur, mécanicien monteur, mécatronicien, chaudronnier, charpentier tôlier, électricien...

Une volonté particulière de faire découvrir nos postes aux femmes

L'enjeu de la campagne est également de faire connaître les opportunités du groupe aux femmes pour favoriser la mixité.

Actuellement le taux de féminisation chez Naval Group est de 20 %. L'entreprise souhaite recruter 25 % de femmes dès 2021 et 35 % d'ici fin 2025. Afin de renforcer son attractivité auprès d'elles, Naval Group s'engage pour la formation initiale et continue et mène une politique de ressources humaines en faveur du développement de la carrière des femmes.

Naval Group met au rang de ses priorités le recrutement de talents à l'image de la société. L'entreprise développe la diversité et l'inclusion pour permettre d'intégrer une véritable diversité de profils dans l'entreprise : ouvriers, techniciens, ingénieurs, hommes et femmes, avec une mixité sociale, de formations, de générations, d'origines, de compétences et de talents, mais aussi une diversité des parcours de vie. Naval Group reconnaît la richesse issue de la diversité des profils et cherche à faciliter leur inclusion dans l'entreprise.

Contacts presse :

Emmanuel GAUDEZ

Tel. : +33 (0)1 40 59 55 69

Mob. : +33 (0)6 61 97 36 63

emmanuel.gaudez@naval-group.com

Klara Nadaradjane

Mob. +33 (0)6 45 03 11 92

priya-klara.nadaradjane@naval-group.com

À propos de Naval Group

Naval Group est le leader européen du naval de défense. Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants. En tant que systémier-intégrateur et maître d'œuvre, le groupe conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Attentif aux enjeux de responsabilité sociétale de l'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros et compte 15 798 collaborateurs (données 2020).

www.naval-group.com

